



Automobile Club Savona

## DOCUMENTO INTEGRATIVO DI ATTUAZIONE DEL PIANO DELLA TRASPARENZA DELL'AUTOMOBILE CLUB SAVONA

Il Consiglio Direttivo, in sede di valutazione dei programmi della trasparenza dell'AC Savona, adotta la seguente delibera di integrazione del vigente piano della trasparenza, specificando la necessità di adeguare gli adempimenti richiesti alle dimensioni della struttura, che impiega la quasi totalità delle risorse per mantenere i servizi affidati dalla Federazione sul territorio di competenza, servizi i cui costi sono superiori alle entrate, specialmente sul fronte delle tasse auto e della diffusione delle tessere associative, remunerati con aliquote ferme ormai da cinque anni.

Ciò premesso, si sottolinea l'impegno del sodalizio, nel limite delle risorse umane ed economiche disponibili ad attuare presso gli stakeholder cioè più correttamente i portatori di interessi pubblici e privati le necessarie iniziative di comunicazione affinché i servizi appartenenti all'area "pubblica" siano erogati e garantiti secondo le disposizioni vigenti.

Tale necessità è dovuta alla differenza sostanziale che incide su alcune attività del sodalizio, prettamente pubbliche (servizi turistici, attività sportiva, attività di certificazione) e altri settori che sono gestiti in un contesto di concorrenza (sportello telematico, tasse auto servizi di assistenza automobilistica); è evidente che quest'ultima categoria di processi viene "acquisita" e regolamentata nei processi dell'Ente, ma va contestualizzata in una dinamica privatistica per la quale alcuni parametri non sono osservati dai competitors, che offrono servizi analoghi senza dover osservare alcuni vincoli in materia di responsabilità amministrativa e soprattutto trasparenza nella gestione dei costi d'impresa; si pensi alle agenzie di pratiche che si avvalgono dei servizi del PRA senza attivare la complessa procedura dello sportello telematico.

Per quanto riguarda la carta dei servizi, questo AC è in attesa del lavoro di impostazione relativo alla carta dei servizi ACI che sarà il documento essenziale di riferimento per la successiva elaborazione degli impegni che saranno di competenza del sodalizio per la parte relativa ai processi gestiti in ambito locale.

**La giornata della trasparenza ,nella quale saranno presentati il Piano della Trasparenza e i programmi 2012 dell'AC Savona è stata organizzata e programmata per la fine del mese di Gennaio 2012,unitamente alla presentazione dei progetti ACI per il sociale che saranno lanciati in collaborazione con il locale Ufficio Provinciale.**

Procediamo ora ad individuare le aree e le attività integrative da implementare nel vigente Piano della Trasparenza.

**Obiettivi di trasparenza, legalità e integrità; progetto a breve termine ; modalità attuative:** considerata la necessità di utilizzare le disposizioni in materia di trasparenza per raggiungere obiettivi concreti di efficienza, efficacia e legittimità delle funzioni affidate al sodalizio, per l'anno 2011 si delibera di attuare presso tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno rapporti con l'Automobile Club, **un progetto di monitoraggio della trasparenza in materia fiscale e amministrativa, stabilendo l'obbligo e l'informativa a tutti i collaboratori AC Savona (delegazioni, professionisti, ecc.) di rispettare tutte le norme**

in materia fiscale e amministrativa, al fine di non nuocere, neppure indirettamente all'immagine del sodalizio; questo progetto sarà attuato attraverso un protocollo che prevede la firma di un'autocertificazione nella quale il soggetto dichiara di essere in regola con la normativa fiscale e di erogare i servizi secondo le norme vigenti; saranno altresì previsti momenti formativi e di cooperazione, per condividere con gli interessati l'utilità di migliorare la trasparenza anche nella gestione tributaria per consolidare la fiducia e la credibilità delle loro aziende sul territorio. L'importanza di questo progetto consiste nell'avviamento di un processo che fortifica la cultura della legalità e dell'integrità, in un contesto storico nel quale la domanda di trasparenza si sostanzia in controllo sociale diffuso, specialmente nei confronti delle pubbliche amministrazioni.

**Tempistica.**

Si prevede di concludere il progetto nel mese di febbraio 2012.

**Progetti a medio e lungo termine** : nella progettualità a medio e lungo termine si prevede di definire un piano di relativo a tutti i punti AC Savona sul territorio in materia di **trasparenza dei costi amministrativi dei servizi di assistenza automobilistica** ,al fine di evitare difformità nell'offerta sul territorio e assicurare il rispetto dei costi standard per l'utenza. **Tempistica** : La data di conclusione del piano è prevista per maggio 2013.

**Risorse dedicate all'elaborazione, attuazione ed esecuzione del programma.**

Considerati i vincoli di bilancio l'unica struttura che può dedicare una parte del tempo a questi compiti è la Direzione dell'Automobile Club, che è anche Responsabile della Trasparenza.

**Mezzi di diffusione del programma della trasparenza all'interno dell'amministrazione.**

Il programma sarà diffuso attraverso incontri con il personale e gli organi dell'ente, che prevederanno momenti formativi sui contenuti e sugli obiettivi di trasparenza e integrità, al fine di orientare tutti i comportamenti alla realizzazione del piano.

**Strumenti di verifica dell'efficacia.**

Il sistema di verifica per questo progetto iniziale consisterà nel controllo incrociato, attraverso le pubbliche amministrazioni di riferimento dell'attendibilità delle dichiarazioni effettuate da parte degli interessati, sia sotto il profilo fiscale che su quello amministrativo, sempre nel rigoroso rispetto della normativa sulla privacy.

**Collegamenti tra il piano della trasparenza e il piano triennale della performance.**

In termini operativi, l'impegno del sodalizio, con l'attuazione esecutiva da parte del Direttore, è quello di rendere pubblici i risultati e i progetti approvati da parte dell'Automobile Club, specialmente nelle fasi di approvazione dei documenti di budget e dei piani di attività, monitorando costantemente secondo quanto previsto dal piano l'andamento degli obiettivi e i risultati trimestrali e annuali.

Savona 31 ottobre 2011